



LEADER DE LA PRESSE SCIENCES

La Science

Au cœur d'un monde en perpétuelle mutation, la science est devenue le principal centre d'intérêt des décideurs du monde de demain.

La Science répond aux interrogations fondamentales de l'homme. Elle est partout, tout le temps.

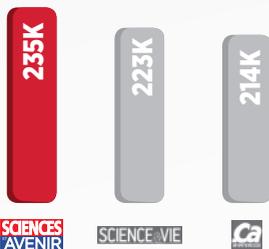
>	SOURCE DE	PROGRES
>	AMELIORE NOTRE	SANTE
>	EMBELLIT NOS	MODES DE VIE
>	DYNAMISE NOS	ECHANGES
>	OPTIMISE NOS	COMMUNICATIONS
>	AUGMENTE NOTRE	SAVOIR
>	FAVORISE LE	DEVELOPPEMENT
>	FACILITE NOTRE	VIE QUOTIDIENNE
>	PARTICIPE AU	MIEUX CONSOMMER

N°1 de la presse Sciences

Les lecteurs de Sciences et Avenir comprennent le monde d'aujourd'hui et prévoient celui de demain. Sciences et Avenir offre aux cadres une culture indispensable pour comprendre et agir.

Leader dans son U.C.

(ACPM OJD 2017)



Cible



Les start-up surfent sur les nouvelles technologies,
Les entreprises doivent innover en permanence...
Les lecteurs de Sciences et Avenir participent à la résonance de toutes ces innovations.

**Annoncer dans Sciences et Avenir :
C'est augmenter les chances de convaincre ces influenceurs**

Une marque media à 360° comme un News



4,7 millions

de personnes chaque mois

3,261 M lecteurs

(ONE V2 2018)

960 K lecteurs premium

(ONE PREMIUM)

235 624 exemplaires

(ACPM 2017-2018)

1,9M
fans



+ 2,5 M
socionautes



576 K*
internautes



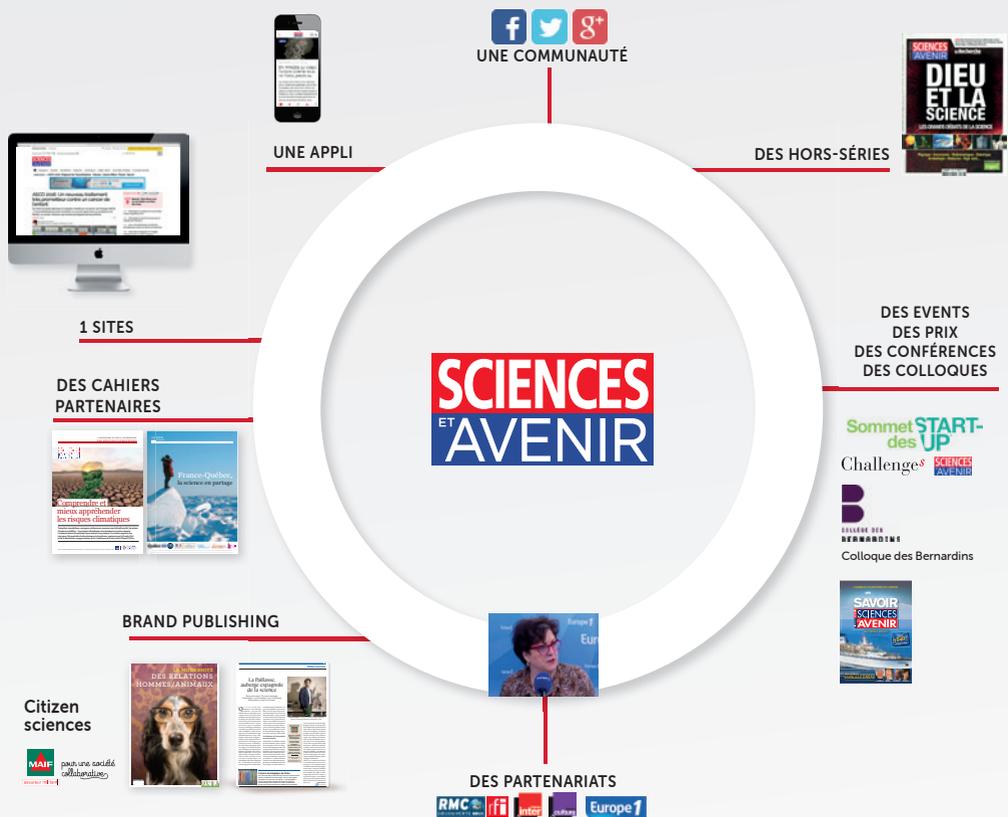
953 K*
mobinautes



435 K*
tablonautes

2,4 M V.U.**

9 M PAP**



TEAM CO.

Corinne Rougé

01 44 88 97 70

crouge@mediaobs.com

Christian Stefani

01 44 88 93 79

cstefani@mediaobs.com

Sylvain Mortreuil

01 44 88 97 75

smortreuil@mediaobs.com

Karine Grossman

01 44 88 89 08

kgrossman@mediaobs.com